

MARTES, 3 de Febrero de 2004

Responsabilidad social

El 70% de las empresas ayuda a la comunidad

Sondeo entre 42 firmas líderes

El desarrollo de la responsabilidad social en las empresas, tanto con programas de ayuda a la comunidad como reflejada en acciones para mejorar el clima laboral y la relación con clientes y proveedores, se potenció en los últimos tres años en las firmas líderes. Según un sondeo reciente, el 70% de las compañías realiza alguna tarea en beneficio de terceros, en tanto que el 87% elabora con cierta periodicidad un estudio sobre el clima en el que sus empleados desarrollan las tareas.

Los datos surgen de un relevamiento realizado en 42 empresas de primera línea y de variadas actividades, por la Red Puentes, una alianza internacional integrada por organizaciones de la sociedad civil vinculadas con la temática, que cuenta con el apoyo del gobierno de Holanda y que en la Argentina está representada por la Fundación El Otro, la Fundación Sustento, Educación, **Solidaridad (SES)** y la Fundación GEOS.

Según respuestas dadas por directivos de las firmas, el 77% de las acciones solidarias dirigidas a la comunidad se realiza con programas propios y un presupuesto promedio asignado de \$ 90.000, en tanto que un 70% de los proyectos (las respuestas fueron múltiples) se hizo en cooperación con organizaciones no gubernamentales, con un monto promedio de \$ 50.000. Un 62% de los programas, por otra parte, se canalizó por medio de donaciones, y un 44% por emprendimientos de las fundaciones de las empresas.

Visión renovada

El trabajo de la Red Puentes rescata la percepción de varios directivos que sostuvieron que las políticas de responsabilidad social deben verse de una manera renovada. Ese cambio implica pasar "de la filantropía a la inversión social", y se traduce en dejar de considerar a las empresas "como una chequera", para que los programas pasen a involucrarlas, con un nivel de compromiso mayor.

Por otra parte, algunos comentarios reflejaron la necesidad de ver la política de responsabilidad social como el deber de cumplir, en primer lugar, con las legislaciones vigentes y con los pagos que corresponden. "No sirve hacer donaciones y que no se cumpla con la ley", reza una de las respuestas dadas por los entrevistados.

Según lo registrado por el relevamiento, el 44% de las firmas líderes dijo estar realizando un balance social que, en algunos casos, se hace público. La instrumentación de este tipo de política para reflejar las actividades sociales de las compañías tuvo un mayor avance en los últimos años: entre las que hoy lo realizan sólo el 14% lo implementó antes de 1990, en tanto que otro 36% lo hizo entre 1996 y 1999 y el 50% restante, con posterioridad a ese año.

En cuanto a las acciones puertas adentro, el 95% de las compañías declaró hacer cursos de capacitación para sus empleados, en tanto que el 67% desarrolla una política de prevención de accidentes laborales y el 89% otorga algún beneficio a su personal en forma voluntaria. En este último punto se destaca la provisión de servicios de salud y educativos.

La encuesta indagó también sobre la participación de las mujeres en cargos de importancia y encontró que, en el 54,5% de las firmas, el personal femenino ocupa menos del 10% de puestos directivos, en tanto que en el 39,4% de las empresas, entre el 11 y el 30% de los puestos de responsabilidad les son asignados a mujeres.

Por otra parte, si bien el 50% de las firmas dijo no tener personal discapacitado en su dotación, el 83% afirmó tener una política de inserción destinada a estas personas. Con respecto a la relación con los clientes, el 85% de los consultados dijo tener un área específica dedicada a atenderlos, en tanto que el 70% desarrolla estudios de impacto ambiental.

Premio a periodistas

- La Red Puentes lanzó el Premio al Periodismo de Responsabilidad Social Empresaria, consistente en un viaje a Holanda para participar de charlas con especialistas. Los postulantes deben presentar hasta 10 trabajos publicados en medios gráficos entre 2002 y 2003, vinculados con políticas empresariales respecto de la comunidad. La fecha de entrega es hasta el 5 de marzo. Informes en el 4735-4461 o al mail a prensa@redpuentes.org.