

EDUCACION- MATUTINOS 04-13-03

#### ELECCIONES SIN PROPUESTAS EDUCATIVAS

BUENOS AIRES, abr 13 (DyN) - El "cortoplacismo", la falta de debate de ideas y de propuestas en educación y la abundancia de declaraciones por Internet, caracterizan esta campaña electoral.

Según la psicóloga Silvia Veinstein "educar también implica desarrollar la capacidad crítica para elegir. Quien sabe pensar no es proclive a ser seducido o engañado", por lo que esta escasez de tiempo también juega a favor de ciertas cuestiones.

No obstante, la comunidad educativa aguarda discursos más concretos y propuestas más realizables, de las que por un lado escasean en gran parte de las plataformas de los diversos candidatos, mientras que otras sólo existen en las exclusivas páginas web, que no están al alcance de todo el mundo.

La mayoría de algunos exponentes de la educación, consultados, coincidió en que "la educación no figura en las agendas de los políticos" y a la vez en pedir a los futuros gobernantes que "se nombre gente idónea".

"Que se nombre a gente idónea, capacitada para el área y no a amigos", coincidieron y "que la educación quede a resguardo de todos los cambios de gobierno y sea para todos una política de Estado".

Para el rector de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLM), Daniel Martínez, la educación "no es prioridad en las plataformas electorales de los diversos candidatos, como tampoco la salud y la seguridad; en todos los partidos políticos no hay gente idónea que se capacite en educación y se terminan ocupando cargos con amigos y no con gente capacitada". Martínez, peronista, licenciado en Administración, rector de una universidad pública en la que el 85 por ciento de sus estudiantes son de origen humilde, dice que "no importa cómo se piensa políticamente, sino que la futura conducción educativa tiene que pensar en transformar la educación y terminar de unificar el mapa heterogéneo de provincias ricas y pobres".

**Alberto Croce**, titular de la Fundación sin fines de lucro **SES (Sustentabilidad-Educación y Solidaridad)**, que trabaja con chicos y jóvenes de la calle para que vuelvan a estudiar, opinó que los candidatos "tienen que proponerse planes más realistas, porque los proyectos faraónicos nunca se van a materializar". "Hay que partir con lo que tenemos: los recursos, los docentes y las escuelas; lo demás es marketing electoral", dijo.

Pidió además que "la educación sea la misma en todos los casos, pero respetando la realidad de cada provincia. Nosotros trabajamos con centros en 15 jurisdicciones y este no es un modelo de franquicia que se repite como los Mc Donald's".

El secretario adjunto de Ctera Hugo Yasky destacó la "falta de propuestas educativas en la mayoría de los candidatos", que "representan la continuidad de las políticas que aplicaron hasta ahora, lo que revela que la educación sigue sin ser prioridad". Yasky dice que hoy tenemos "como consecuencia de la política del '92 a la fecha, un sistema educativo en que el Estado se desresponsabilizó presupuestariamente, que fragmentó y expandió la desigualdad entre las provincias y con una educación segmentada en 24 jurisdicciones".

Pidió a quienes gobiernen "reafirmar el compromiso con la educación pública; convocar a la comunidad educativa para reconstruir un proyecto y terminar con el hambre entre los chicos y la exclusión".

LH