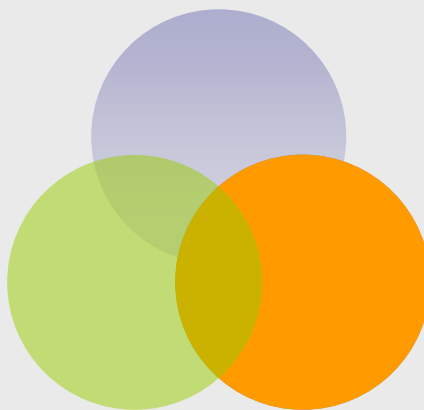

REDES SOCIALES



¿Qué entendemos por red social ?

- ✓ Sistema abierto y móvil de relación entre actores diversos.
- ✓ Da forma a los intereses del conjunto.
- ✓ Proceso gradual de construcción inacabado y permanente.
- ✓ Complementariedad de competencias.
- ✓ Nuclea y dirige energías. Sinergia.

LAS REDES PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES MIEMBRO

Cada miembro

al pertenecer

a una red

pone a

disposición de

ella:



- el capital social
- los recursos con el que cuenta
- los saberes, las experiencias,
- los contactos, relaciones, experticias
- la socialización de tecnologías y herramientas.

SE DIFERENCIAN EN SU MODO DE ORGANIZARSE

AXIAL

Actor central que convoca y propone.
Efectivas al momento de trabajar sobre problemáticas concretas.

RETICULAR

Horizontalidad.
Descentralización
Efectivas en acciones de sensibilización en temáticas y en procesos de incidencia.

MIXTA

Comparten ambos modelos.

ESTABLECEN DIFERENTES NIVELES DE VINCULACIÓN...

- Desconocimiento
- Conocimiento
- Reconocimiento
- Acciones conjuntas eventuales u ocasionales
- Articulación
- Asociación



Y DE COMUNICACIÓN

INTERNA

Canales de
comunicación
eficientes

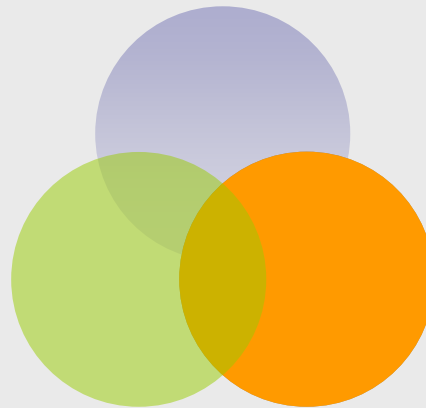
Diálogo
permanente
e
intercambio
de ideas

Compartir
información
para
ACTUAR

**COMUNICACIÓN
EXTERNA**

Estrategias
de difusión
para el logro
de visibilidad.

REDES SOCIALES



CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN

LAS REDES SE CONSTITUYEN ALREDEDOR DE UN NÚCLEO VALÓRICO



- ✓ Misión y visión comunes.
- ✓ Respeto, confianza y cooperación.
- ✓ Reconocimiento de las diferencias entre actores.

ACUERDAN UN NÚCLEO ORGANIZATIVO

- ✓ **Representación institucional (por sobre las personas)**
- ✓ **Coordinaciones rotativas**
- ✓ **Horizontalidad en la toma de decisiones.**
- ✓ **Espacios de construcción participativa.**
- ✓ **Sostenimiento de los acuerdos en el tiempo**

ESTABLECEN UN NÚCLEO OPERATIVO

- Claridad en los objetivos comunes a alcanzar y en la distribución de tareas.
- Coherencia entre objetivos particulares y comunes.
- Capacidad de cada organización en decidir en relación con la tarea y función que desarrolla.
- Descentralización con comunicación permanente.
- De la formación del grupo al trabajo en equipo.

PRODUCEN CONOCIMIENTO

- Construcción y gestión colectiva del conocimiento
- Sistematización de las prácticas.
- Diseño participativo de materiales de trabajo y espacios de capacitación.
- Evaluación permanente

