

Sostenibilidad y escalamiento de proyectos

Comentarios para la construcción de criterios



Agustín Carrizosa (CIRD)

1. No existe escala sin sostenibilidad ni sostenibilidad sin escalamiento. Cuando se habla de escalamiento se habla de impacto y de sostenibilidad. Escalar es lograr un impacto continuo y sostenido en el tiempo.
2. Hoy el desafío para las organizaciones es generar una cultura de la sostenibilidad. Lo cual significa un cambio de mentalidad institucional; no solo en cuanto a la capacidad, sino a la forma en la que la gente entiende los proyectos. Los proyectos hoy, requieren de generar actividades específicas para la búsqueda de sostenibilidad.
3. Si bien las organizaciones sociales poseen transparencia en el manejo de los recursos, existe cierta debilidad institucional para buscar la sostenibilidad y poca capacidad de operar en términos costo-beneficio. Se piensa más en la efectividad que en la eficiencia.
4. El escalamiento inicial implica necesariamente un aumento de costos operativos. Con el escalamiento posterior, en la medida que se genera una economía de escala hay un ahorro en los costos. En este sentido, el momento más crítico está entre la decisión de transformarse en escala y la generación de una economía de escala.
5. Es habitual contar con monofinanciamientos para llevar adelante los proyectos pilotos, pero para lograr una mejor sostenibilidad a escala habría que pensar en financiamientos mixtos. Este tipo de financiamientos permite una mejor distribución del poder dentro del proceso y por lo tanto, se logra una mayor y más colectiva pertenencia. Cuando existe un financiamiento mixto hay más posibilidades de mantener la misión institucional.
6. Hay un lenguaje a aprender para poder comunicarse con aquellos organismos públicos y privados que nos permitirían alcanzar sostenibilidad.



Algunos criterios para implementar proyectos a escala.

- ✚ Tener capacidades y competencias necesarias para escalar.
- ✚ Pensar también en términos de competitividad y eficiencia
- ✚ Relaciones estratégicas con los actores claves: quiénes se benefician con ese proceso. Rol articulador. Incorporación de aliados.
- ✚ Utilización del lenguaje: nuevo lenguaje.
- ✚ Orientación hacia resultados: vincular la inversión con los resultados.
- ✚ Introducir productos y servicios que logren hacer una diferencia: necesidades sentidas de la población.
- ✚ Conciencia de los costos de nuestros productos
- ✚ Logros rápidos.
- ✚ Cubrir brecha entre proyecto piloto y proyecto a escala
- ✚ Diversificar fuente de financiamiento y reducir los riesgos.
- ✚ Sostener nuestras misiones institucionales.

