

El futuro llegó

Visiones y propuestas de jóvenes argentinos



"LA ESCUELA
DISCRIMINA"



"ME DICEN QUE
NO DIGA QUE SOY
DE LA VILLA
PERO SOY VILLERO"



"VALIO LA PENA
PORQUE CONFIRARON
EN MI"

¿QUE VIENE DESPUES?



"LA DIRECTORA
RESOLVIO DISOLVER
EL DERECHO A HABLAR"



"SE ROMPIERON
LOS CODIGOS"

"TENES INGLES
PERO NO QUECHUA"



Acerca de la realidad de los jóvenes

En los últimos 2 años el 80 % de los niños y adolescentes de nuestro país pasó por situaciones de pobreza. (Siempre 2002).

En este contexto de precarización sin precedentes que vive Argentina SES se asoció con 13 Organizaciones en distintas localidades del país con el fin de construir en conjunto nuevos escenarios que posibiliten la inclusión social y educativa de quienes son los verdaderos protagonistas de EL FUTURO LLEGÓ: Los Jóvenes.

Basando las acciones en algunos principios rectores tales como:

- La Educación Popular.
- El protagonismo Juvenil.
- La comunidad organizada entendida como Comunidad de Aprendizaje.
- La incidencia en las políticas públicas.

Se realizó un relevamiento que tiene estas características:

La encuesta utilizada para la recolección de datos fue diseñada con la participación de adolescentes y jóvenes de sectores populares.

El relevamiento y la tabulación de los datos contó con la participación de los mismos, acompañados por equipos técnicos y organizaciones de sus barrios.

El relevamiento de datos se realizó en los barrios populares de las localidades que

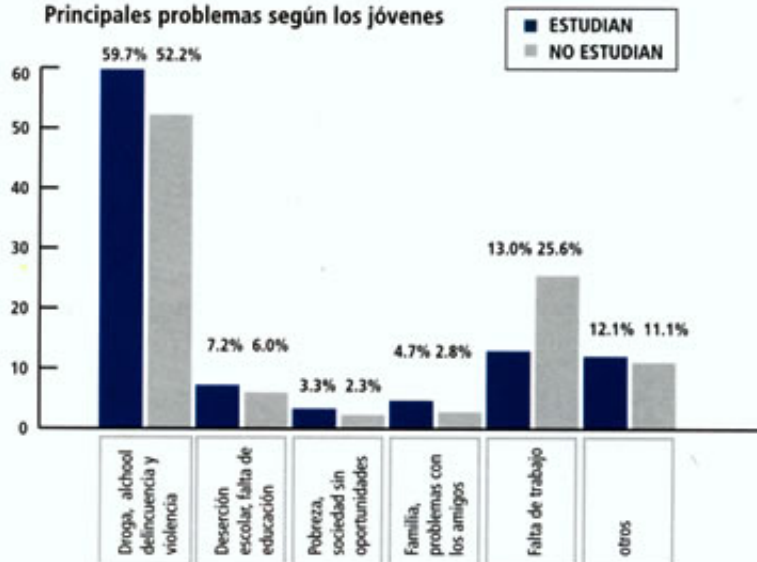
figuran a continuación, con la participación de escuelas, profesorado, organizaciones comunitarias, sociedades de Fomento, iglesias, entre otras.

- Abra Pampa- Jujuy.
- Formosa Capital-Formosa.
- Clorinda- Formosa.
- Corrientes Capital- Corrientes.
- Las Heras-Mendoza.
- Cruz del Eje- Córdoba.
- Río Cuarto-Córdoba.
- Capitán Bermúdez-Rosario, Santa Fe.
- Cuartel V, Moreno, Buenos Aires.
- La Plata, Berisso, Quilmes, Buenos Aires.
- Neuquen Capital- Neuquen.
- Bariloche-Río Negro.
- Trelew, Chubut.

Los resultados tienen distintas identidades muy bien diferenciadas, tantas como las que corresponden a habitantes de la puna, la mesopotamia, la zona mediterránea y cuyo, la patagonia o el gran Buenos Aires.

Los primeros destinatarios de la información relevada fueron los propios adolescentes y jóvenes encuestados. De este modo las encuestas se transformaron, en una herramienta de reconocimiento comunitario y generadora de acciones locales de transformación.

Principales problemas según los jóvenes



El problema más significativo es La Droga, el alcohol, la delincuencia y la violencia



¿Para qué los datos?

A partir del reconocimiento de cada una de las realidades locales, distintos actores de la comunidad se han ido comprometiendo en el análisis, la discusión y la identificación de los principales problemas, recursos, fortalezas y capacidades desde los cuales comenzar a diseñar, junto con los jóvenes, algunas acciones estratégicas tendientes a mejorar las condiciones de inclusión, oportunidades y protagonismo de los mismos.

Las estrategias que se están desarrollando y que incluyen a más de 8000 jóvenes y a 422 organizaciones, escuelas, universidades, profesorados, empresas y distintos sectores del estado son:

- El fortalecimiento de las Organizaciones para la construcción de alianzas estra-

tégicas que permitan realizar verdaderas transformaciones en la realidad de los jóvenes y por lo tanto en su contexto.

- Fortalecimiento de redes y organizaciones juveniles.
- Formación de dirigentes sociales que conducen estos procesos con la mirada puesta en la incidencia en las políticas públicas.
- Estrategias comunicacionales que favorezcan la visibilidad de las acciones que contribuyan a generar nuevas utopías colectivas.
- Sistematización de las prácticas sociales, políticas y económicas y difusión de las mismas.
- Desarrollo de proyectos culturales, recreativos, productivos, educativos, deportivos, entre otros.
- Acompañamiento en la formulación de

propuestas de transformación educativa con institutos de formación docente y escuelas.

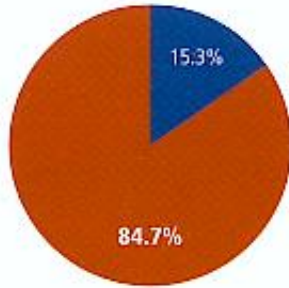
Entendemos que el cambio implica la movilización y articulación de todos los recursos existentes en el espacio territorial local desde el cual podemos aprender, transformar y realizar con alcance nacional y latinoamericano, desde las prácticas culturales, históricas, políticas, sociales y económicas de las comunidades organizadas. Porque, se nota el deseo de los jóvenes de crecer en participación, tanto capacitándose como ejerciendo representatividad ciudadana, es que la Fundación SES recomienda empezar por los jóvenes. De lo contrario, seguirá estando ausente su liderazgo.

¿Te parece importante que los jóvenes participen de las decisiones del barrio?



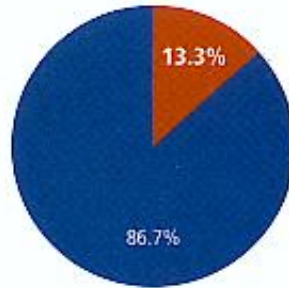
- El 88,8% de los jóvenes opinan que sí.

¿En qué medida participan hoy los jóvenes en las decisiones del barrio?



- El 84,7% de los Jóvenes dicen participar poco y nada.

¿En que instituciones de tu barrio crees que los jóvenes podrían participar o participan?
¿Cuáles?



- Solo el 13,3% de los jóvenes cree que puede participar en la escuela



FUNDACION SES

(Sustentabilidad – Educación – Solidaridad)

Es una ONG que, con sede en la ciudad de Buenos Aires, trabaja en la Argentina en la promoción y desarrollo de estrategias educativas tendientes a la inclusión social de los adolescentes con menos oportunidades.



Para mayor información sobre los programas de la Fundación SES, recomendamos consultar nuestro sitio Web.

www.fundses.org.ar

Vuelta de Obligado 2667 c1428adq
Ciudad de Buenos Aires Tel/fax:

(54-11) 4896-1920/21
info@fundses.org.ar

advertire.com.ar

Setiembre 2002

Acompañan las estrategias socioeducativas locales:

Fundación AVINA, Fundación Antorchas, Lucent, ASHOKA, Internacional, UNESCO, Movimiento Laici America Latina, Revista Tercer Sector La Cruja, Fundación Minetti, International Youth Foundation, Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini.



ASOCIACIÓN FEMENINA
"EVA PERÓN"
FORMOSA

Asociación de Mujeres
Ciudadanas
Córdoba, Formosa



Creando
Donde
La Educación Populera

